

中信科技大學
行銷與流通管理系行銷與流通管理碩士班
碩士論文

iPad 體驗行銷對小學學生學習動機與學習

滿意度影響之研究

*Investigating the impact of iPad experiential marketing on Elementary
School Students' learning motivation and learning satisfaction*

所長簽名處

研究生：王小明 AAA-BBB CCC 研究生簽名

指導教授：王大德 DDD-EEE GGG 指導教授簽名

中華民國 114 年 1 月

作者名稱：遠小鷹

文檔名稱：測試檔案_1

提交日期：2023年10月18日 18:10

提交代碼：20231018181027_028

文字總數：78825

原創 **97** % | 相似度 3 %

相似文獻來源共87篇，105段落

1.

創業者人格特質對創業行為、創業績效之影響-以創業空間服務品質作為調節變數

The Effects of the Personalities of Entrepreneurs on Entrepreneurial Behavior and Performance : The Moderating Effects of Entrepreneurial Spaces Service Quality

<1%

文章相似度

陳莉涵

2020

來源：博碩士論文行動網或Institutional Repository

2.

優勢觀點為基礎之社會工作者與情感性精神疾病個案雙向復元歷程之探討—穿越生命隧道之旅

<1%

文章相似度

胡孟菁

來源：博碩士論文行動網

3.

專業成長的追尋：一位家庭保母的生涯故事

<1%

文章相似度

林幸萱

來源：博碩士論文行動網

4.

飯店外燴菜單規劃因素之研究－以新北市某連鎖飯店為例

A study of Menu Planning on Hotel Catering Industry - A case study of Chain Hotel in New Taipei City

<1%

文章相似度

姜文媚(Wen-Mei CHIANG)

觀光與休閒管理期刊，2019

DOI: 10.6510/JTLM.201912_7(2).0001

5.

注意力缺陷過動症兒童之父母參與學習型家庭團體方案改變情形之研究

<1%

文章相似度

秦郁涵

來源：博碩士論文行動網

6.

師資生營隊式服務學習與任教承諾之研究：以史懷哲營隊為例

<1%

文章相似度

陳怡君

來源：博碩士論文行動網

7.

文化演算法應用於股票投資組合選擇之研究

<1%

文章相似度

陳宥宏

來源：博碩士論文行動網

8 .

數位時代唱片公司促銷方式影響消費者購買意願之研究

林曉微;羅苑婷;謝志誠;賀秋白
圖文傳播藝術學報，2011

<1%

文章相似度

9 .

網路業者對網路著作權侵權之法律責任 ——以法律經濟分析為基礎

Study the Liability of NSP When users Infringing the Copyright of Third Parties – On the Economic Analysis of Law Basis

梁隆星
中原大學財經法律研究所學位論文，2008

<1%

文章相似度

10 .

流行音樂演唱會科技應用之發展策略研究

A Study of Strategic Development on Technological Applications for POP Concerts

蘇鈺娟
臺北藝術大學藝術行政與管理研究所學位論文，2016

<1%

文章相似度

11 .

兩岸獨立音樂市場競爭力之研究

顧昕璋

來源：博碩士論文行動網

<1%

文章相似度

12 .

五月天是什麼天？論其樂團形象及音樂作品傳達的憨人精神

What does "Mayday" represent? The study of Mayday's band image and their "fool" concept in music

林思吟
2015
DOI：10.6844/NCKU.2015.01008
來源：博碩士論文行動網或Institutional Repository

<1%

文章相似度

13 .

五月天演唱會的體驗價值探討

郭怡汎

來源：博碩士論文行動網

<1%

文章相似度

14 .

唱片工業數位內容與數位應用平台匯流之經營管理變革

The Change of Business Models and Management of Digital Concept and Application for Music Technology Industry

林富美(Fu-Mei Lin);梁秀雯(Hsiu-Wen Liang)
傳播與管理研究，2005

<1%

文章相似度

15 .

歌迷社群的愉悅與反抗：以偶像歌手之歌迷俱樂部為例

潘瑞香

來源：博碩士論文行動網

<1%

文章相似度

16 .

臺灣燈光音響產業價值鏈及關鍵成功因素研究

林冠廷

來源：博碩士論文行動網

<1%

文章相似度

17.

臺灣流行歌星演唱場域演變研究—以鄧麗君與江蕙為例

Field Condition of Pop Concert in Taiwan: Teng, Li-Chun and Jiang, Hui

葉獻仁(Hsien-Jen Yeh)

2013跨界對談8—表演藝術研究學術研討會論文集，2013

<1%

文章相似度

18.

文化觀光的新型態：從迷文化角度分析日本動畫聖地巡禮現象

嚴翔彬

來源：博碩士論文行動網

<1%

文章相似度

19.

以空間符碼理論探討女僕主題餐廳之營運影響因子

A Study On The Business Running Variables of Maid Restaurants By Using Spatial Code Theory

林宥希

台南應用科技大學應用設計研究所學位論文，2013

<1%

文章相似度

20.

小鎮旅遊資源由下而上途徑整合與規劃策略—以二林鎮酒莊旅遊體驗為例

The Strategy of Small-town Resource Integration by A Bottom-up Approach: The Case Study of Winery Tourism Experience in Erlin Township

曾嫻綺

嶺東科技大學觀光與休閒管理系碩士班學位論文，2021

<1%

文章相似度

21.

議題音樂節的文化製作：以共生音樂節為例

杜俞蓁

來源：博碩士論文行動網

<1%

文章相似度

22.

被束縛的堅韌力量——一個新住民充權團體的歷程

A strong but constrained power: A empowerment group for women in cross border marriage

賴怡璇

暨南大學社會政策與社會工作學系學位論文，2016

<1%

文章相似度

23.

應用情緒運算於現場表演之APP開發研究

王靜茹

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

24.

從三個表演面向析論瑪丹娜「MDNA」演唱會

An Analysis of Madonna "The MDNA Tour" from Three Views of Performance

葉獻仁(Hsien-Jen Yeh)

0%

文章相似度

文章已排除

25.

外籍聖戰士的恐攻威脅－婦幼篇

陳能鏡

清流雙月刊，2018

<1%

文章相似度

26.

行銷傳播與文化創意之創新教材與課程規劃

Curriculum Design and Development with Innovative Teaching Materials for Marketing Communications and Cultural Creative Programs

柯亞先(Ya-Hsien Ko)

大學教學實務與研究學刊，2016

DOI: 10.6870/JTPRHE.201612_1(1).0004

<1%

文章相似度

27.

梭織多層結構變化創作－以造山運動為例

李莉妍

來源：博碩士論文行動網

<1%

文章相似度

28.

以資源基礎理論探討流行音樂產業競爭優勢—以五月天為例

Investigating Competitive Advantage of Pop Music Industry from the Perspective of Resource-Based View: A Case Study on Mayday

廖珏存

長榮大學國際企業研究所學位論文，2013

<1%

文章相似度

29.

探討流行音樂展演空間—以林俊傑為例

Exploring the show space of popular music: A Case Study of JJ Lin

王憶華

2020

來源：博碩士論文行動網或Institutional Repository

0%

文章相似度

文章已排除

30.

專業綜藝節目的YouTube線上社群參與：以〈凹嗚狼人殺〉為例

Online Community Participation in the Professional Variety Show on YouTube: A Study of Howl Werewolf Kill.

蕭廷芳

臺灣師範大學大眾傳播研究所學位論文，2020

DOI: 10.6345/NTNU202000567

0%

文章相似度

文章已排除

31.

新冠肺炎對臺灣表演藝術團隊的影響探討—以果陀劇場、故事工廠為例

To Explore the Effect of COVID-19 on Performing Arts Group—A Case Study of Godot Theatre Company and Story Works

莊筑

臺灣師範大學表演藝術研究所學位論文，2020

DOI: 10.6345/NTNU202001586

0%

文章相似度

文章已排除

32.

工業污染、環境爭議與在地行動—以雲林麥寮為例

Industrial Pollutions, Environmental Controversies, and Local Movements — A Case Study of Mailiao, Yunlin

<1%

文章相似度

林鴻揚
2019
DOI : 10.6342/NTU201902796
來源：博碩士論文行動網或Institutional Repository

33.

從《肆舞》看臺灣佛朗明哥中生代舞者生活之體現

李珮鈴
藝術欣賞，2014

<1%
文章相似度

34.

搖滾音樂演唱會之文化行銷分析—以「SayYestoTaiwan」演唱會為例

陳惠婷
來源：博碩士論文行動網

<1%
文章相似度

35.

受逐抗爭主體的自反性戲劇政略—讀演劇人《玫瑰色的國》

Protesting Self-reflexive Theatricality: The Cyclops Troupe's "The Rose Colored Country"

鄭芳婷(Fan-Ting Cheng);王威智(Wei-Chih Wang)
戲劇研究，2015
DOI : 10.6257/JOTS.2015.16217

0%
文章相似度

文章已排除

36.

演員超日常特質中能量浪費的意義—論劇場人類學觀點下的巴塔耶儀式理論

The Significance of Actors' Extra-daily Energy Expenditure-On George Bataille's Ritual Theory from the Perspective of Theatre Anthropology

吳承澤(Chen-tse WU)
戲劇研究，2018
DOI : 10.6257/JOTS.201801_(21).133

0%
文章相似度

文章已排除

37.

兒童與青少年的媒體使用經驗---在網路出現之後

李曜安
來源：博碩士論文行動網

0%
文章相似度

文章已排除

38.

青年粉絲對韓國偶像崇拜、周邊商品知覺價值與購買意願關係之研究

李志珍
來源：博碩士論文行動網

0%
文章相似度

文章已排除

39.

「足」爽：當代台灣足球迷經驗研究

孫豪謙
來源：博碩士論文行動網

0%
文章相似度

文章已排除

40.

影迷的盛宴：台北金馬影展觀眾的儀式性參與

張哲豪

0%
文章相似度

來源：博碩士論文行動網

文章已排除

41 .

陰性顯影：女性金屬樂迷的日常實踐

呂逸瑄

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

42 .

台灣獨立唱片廠牌實作：以小白兔橘子唱片為例

戴昀

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

43 .

行動學習社群系統之建置與應用：以數位典藏資源融入戶外環境教學為例

陳世擘

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

44 .

國語文教科書閱讀理解教材設計之研究--以翰林版國小三年級「閱讀樂園」為例

翁玉雲

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

45 .

台灣韓綜迷之持續涉入、社群認同與觀後行為之研究－以韓國綜藝節目《Running Man》為例

張珮甄

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

46 .

從局內人觀點探索迷文化

陳意欣

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

47 .

心理資本對工作滿意度及生涯滿意度之影響：生涯敬業之中介效果

The mediating Effect of the Psychological Capital on Job Satisfaction and Career Satisfaction: Career Engagement

吳駿逸

臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系學位論文，2018

DOI：10.6345/THE.NTNU.DTAHRD.005.2018.F06

0%

文章相似度

文章已排除

48 .

The Influence of Consumers' Attitudes toward Celebrity on Their Purchase Intentions

Ratna Ayu Widyaningrum

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

49 .

The Conundrum of Authoritarian Resiliency Hybrid and Nondemocratic Regimes in East Asia

Zheng-Xu Wang;Ern Ser Tan
Taiwan Journal of Democracy, 2013

0%

文章相似度

文章已排除

50 .

涉入程度與Live House氛圍對於觀眾體驗之影響

Effects of Involvement and Live House Atmosphere on Audience Experience

張艾婕
臺北藝術大學藝術行政與管理研究所學位論文, 2016

0%

文章相似度

文章已排除

51 .

社群媒體與音樂消費：以K-Pop迷群為例

徐韻婷
來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

52 .

初探布袋戲戲迷與非戲迷之觀賞決策過程：以東離劍遊紀為例

吳承恩
來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

53 .

建構新聞事實：定位與權力

紀慧君
來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

54 .

愛戀的真實與現實：從A.S.拜雅特《著魔：一部浪漫傳奇小說》談起

盧相如
來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

55 .

蔡坤奇之獨立音樂專輯包裝設計研究

陳郁凱
來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

56 .

道教符籙應用於海報設計之研究

A Study of Application of Taoist Fu-lu on Poster Design

周于誠
臺中科技大學商業設計系碩士班學位論文, 2018

0%

文章相似度

文章已排除

57 .

電影海報中書法藝術應用之研究（以80年代後新電影為主）

A Research on Application of Calligraphy Art in Movie Posters (Based on the New Films after the '80s)

張騏安
2019

0%

文章相似度

文章已排除

58 .

影響消費者對公眾人物自創品牌購買意圖之因素探討-以五月天自創StayReal為例

李嘉瞳

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

59 .

影響青少年購買意願的相關因素探討-以五月天演唱會為例

The related factors affecting the youth's purchase intention-A case study of the MayDay' concert.

蔡旭輝

臺灣師範大學高階經理人企業管理碩士在職專班(EMBA)學位論文，2018

DOI：10.6345/THE.NTNU.EMBA.001.2019.F08

0%

文章相似度

文章已排除

60 .

台灣韓國演藝偶像迷的成年追星圖像

程琪媛

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

61 .

同人小說的互文性研究：以「哈利波特仙境」為例

The study of intertextuality in the fan fictions of Harry Potter Fairyland

劉婉嫻

義守大學大眾傳播學系學位論文，2018

0%

文章相似度

文章已排除

62 .

影視作品在文創產業中的角色及影響：以韓劇《燦爛的守護神：鬼怪》為例

The Role and Effect of TV Dramas in the Culture Creative Industries: Using "Guardian: The Lonely and the Great God" as an Example

李佳玲(Lee, Jia-Ling)

教育傳播與科技研究，2018

DOI：10.6137/RECT.201806_118.0004

0%

文章相似度

文章已排除

63 .

大數據分析與個人資料保護之衝突：從收視行為調查談起

鄭美華

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

64 .

蔡岳勳後儒家影視劇的東亞國際化與市場競爭

The Internationalization and Market Competition of Tsai Yueh-Hsun's Post-Confucian TV Drama and Films in East Asia

賴以瑄(Jocelyn Yi-Hsuan Lai)

新聞學研究，2018

DOI：10.30386/MCR.201804_(135).0002

0%

文章相似度

文章已排除

65 .

在櫃子裡搖頭：青年男同志之用藥經驗與調適策略初探

Shaking Their Heads in the Closet: Drug Use Experiences and Coping Strategies of Young Gay Men

莊登閔(Deng-Min Chuang);沈慶盈(Ching-Ying Shen)

臺大社會工作學刊，2013

0%

文章相似度

文章已排除

66 .

鄉村意象之紀實攝影創作研究 – 以小琉球島嶼為例

A Study on Creating Rural Imagery of Documentary Photography – Take the Case of Little Liuchiu Island

陳勳琪

樹德科技大學應用設計研究所學位論文，2018

0%

文章相似度

文章已排除

67 .

時尚攝影之東方風格研究

The University Thesis of Oriental Style of Fashion Photography

王湘綾(Hsiang -Ling Wang);胡齊元(Chi -Yuan Hu)

中華印刷科技年報，2020

0%

文章相似度

文章已排除

68 .

此曾在•複現•高雄：羅蘭巴特攝影思想應用於影像實踐之創作研究

That-has-been · Duplication reality · Kaohsiung : A study on Roland Barthes's Photography applied to image archives

張婷茹

樹德科技大學應用設計研究所學位論文，2011

DOI : 10.6829/STU.2011.00155

0%

文章相似度

文章已排除

69 .

語意網絡概念融入教育影片預告剪輯方式之探究

楊峻維

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

70 .

偶像崇拜與崇拜行為之相關研究

彭子欣

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

71 .

台灣重金屬樂團之儀式分析

A study of ritual in Taiwanese heavy metal bands

陳郁安

臺灣師範大學圖文傳播學系學位論文，2020

DOI : 10.6345/NTNU202001643

0%

文章相似度

文章已排除

72 .

韓國國家形象、韓流認知與韓語學習動機間之相關性研究：以臺灣高中生為對象

歐家君

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

73 .

人魚意象之發展及其在視覺文化中之應用

賴思璋

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

74 .

臺灣重金屬敘事型音樂錄影帶的表演性儀式：以〈烏牛欄大護法〉和〈馬里亞納〉為例

劉立行;陳郁安
文化研究季刊, 2020

0%

文章相似度

文章已排除

75 .

文建會之置人性藝文新聞研究－以三立電視臺為例

A Study on Media Placements of the Arts at Sanlih Television Station

浦天慶(Tian-Ching Pu);夏學理(Jerry H. Hsia)
Journal of Data Analysis, 2010
DOI: 10.6338/JDA.201002_5(1).0003

0%

文章相似度

文章已排除

76 .

「讓世界看見台灣」？「2017台北世大運」論述中的自我與他者

"Let the World See Taiwan"? Taiwan's Self/Other in Discourses of the Taipei 2017 Summer Universiade

莊佳穎(Yin C. Chuang)
臺灣國際研究季刊, 2020

0%

文章相似度

文章已排除

77 .

西門町青少年另類服飾之探討

Research on Adolescents' Alternately-wearing in Shimending

黃祺惠(Chi-Hui Huang)
藝術論文集刊, 2015

0%

文章相似度

文章已排除

78 .

電視劇文本之外：副文本建構與迷群反思

方郁絹

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

79 .

雙認證制度影響穆斯林遊客農業旅遊體驗效益之研究

陳宜君

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

80 .

澎湖休閒漁業認證指標之探究

Construction of Accreditation Indicators for Recreational Fishery in Penghu

楊倩姿(Chien-Tzu Yang);陳正國(Cheng-Kuo Chen);胡俊傑(Chun-Chieh Hu)
管理實務與理論研究, 2011

0%

文章相似度

文章已排除

81 .

2013年台灣地區國人休閒農業消費結構分析

Analysis of 2013 Consumption Expenditure Structure of Leisure Farms in Taiwan

黃美娟(Mei-Chuan Huang);張光昭(Kuang-Chao Chang)
Journal of Data Analysis, 2015
DOI: 10.6338/JDA.201502_10(1).0007

0%

文章相似度

文章已排除

82 .

解構金曲獎最佳音樂錄影帶(2000-2020): 音樂、歌詞與影像

0%

張小滿

來源：博碩士論文行動網

文章相似度

文章已排除

83 .

韓國女子團體T-ara的“Lovey Dovey”MV敘事結構分析

The Analysis of Korean Girl Group T-aras Lovey Dovey MV Narrative Structure

葉獻仁(Hsien-Jen Yeh)

2019跨界對談14－表演藝術研究學術研討會論文集，2019

0%

文章相似度

文章已排除

84 .

桃園市國小典範教師實施MSSR(身教式持續安靜閱讀)之研究

A Study on the Model Teachers' Modeled Sustained Silent Reading(MSSR)Program of Elementary Schools in Taoyuan City

王姿文

中原大學教育研究所學位論文，2016

0%

文章相似度

文章已排除

85 .

農藝復興：臺灣農業新浪潮

Agricultural Renaissance in Taiwan

蔡晏霖(Yen-Ling Tsai)

文化研究，2016

DOI：10.6752/JCS.201603_(22).0003

0%

文章相似度

文章已排除

86 .

馬英九「兩岸政策的死刑宣判」

蘇韜

海峽評論，2015

0%

文章相似度

文章已排除

87 .

迷戀韓國歐巴的防空洞效應：台灣粉絲社群的迷文化

林佩錦

來源：博碩士論文行動網

0%

文章相似度

文章已排除

設定選項

狀態

1.排除參考書目(參考文獻)

已選擇

2.排除包含 %以下數值的相似來源文獻

未選擇